



DER BLICK FÜR DEN GIG

BACKSTAGE PRO
POWERED BY REGIOACTIVE.DE

SOUNDCHECK & Backstage PRO präsentieren die interessantesten Newcomer

SOUNDCHECK
Das Bandmagazin

Als kleine, relativ junge Band möchte man so schnell wie möglich nach vorne kommen. Und wie schafft man das am besten? Richtig, vor allem durch viele Auftritte. Doch einfach im Proberaum hocken und warten, bis ein Booker mit voller Begeisterung hereinstürmt, funktioniert nicht. Glücklicherweise bietet Deutschlands größte Online-Community für Musiker eine kompetente Lösung.



Gigangebote gibt's viele, man muss nur wissen, wo man suchen muss: Das Booking-Netzwerk von Backstage PRO

Schon seit einiger Zeit kann man als Band, Booker oder Veranstalter auf Backstage PRO Gigausschreibungen für Live-Events erstellen. Wenn nun zum Beispiel an einem bestimmten Ort eine lokale Band die Release-Tour eines mehr oder weniger bekannten Acts unterstützen soll, kann für unterschiedliche Locations im Booking-Netzwerk von Backstage PRO ein Inserat aufgegeben werden. Fühlen sich nun Musiker beziehungsweise Bands aus der Umgebung angesprochen, die das gewünschte Genre interpretieren, können sich diese direkt dort als Support-Act bewerben. Bis jetzt konnten auf diese Weise schon mehr als 3.800 Auftritte vermittelt werden – aktuell stehen noch über 500 Angebote offen.

Doch das ist längst nicht alles, denn Backstage PRO hat sich einige raffinierte Details einfallen lassen. Unter anderem gibt es diverse Sortierungsmöglichkeiten der Bewerbung für den Inserenten: Entfernung, Anzahl ihrer Tauschgigs, Profil-Ranking und Bewerbungsdatum. Aber auch Bewerber kommen nicht zu kurz, denn in der Angebotsübersicht lassen sich die Ausschreibungen nach Aktualität des Inserats oder nach Termin sortieren. Noch viel praktischer ist allerdings die Möglichkeit, sich alle aktuellen Angebote auf einer Deutschlandkarte anzeigen zu lassen und einfach per Klick auf den Marker das Inserat öffnen zu können. Mehr Informationen findet ihr unter www.backstagepro.regioactive.de/gigs.

IMMERSION

Kontakt: Tobias Bacherle
 Tel.: +(49)1 75/6 74 00 68
 Mail: booking@immersionmusic.de
 Web: facebook.com/immersionmusic

FOX NAMED KING

Kontakt: Simon Göttl
 Tel.: +(49)1 77/9 39 86 07
 Mail: info@foxnamedking.de
 Web: www.foxnamedking.de

TOMKANTE

Kontakt: Thomas Schardt
 Tel.: +(49)1 60/96 93 34 27
 Mail: loui@tomkante.de
 Web: www.tomkante.de



Relativ jung und sehr gefragt – vor allem bei den weiblichen Fans: Die Electrocorler von Immersion aus Sindelfingen wissen einfach, wie sie ihr Publikum begeistern können. Ihre erste Demo mit dem Titel „Fragments“ brachten sie im November 2012 heraus, live sind sie natürlich schon etwas länger unterwegs: „Wir geben uns Mühe, mit unserem Auftritt und unserer Musik nicht nur die Core-Szene anzusprechen, sodass meist eine bunte Mischung vom Hipster bis zum Corler da steht.“ Wo und wann ihr Immersion live erleben könnt, erfahrt ihr, nebst vieler weiterer Informationen und schmackhafter Hörproben, unter backstagepro.regioactive.de/immersion.

Schon seit 2009 machen Pierre, Nick, Mirek und Simon gemeinsam Musik. Unter dem Namen Fox Named King schaffen die vier Heidelberger und Stuttgarter poppigen Punk auf eine äußerst authentische Art und Weise. Bereits drei Veröffentlichungen können sie vorweisen, darunter die beiden EPs „Helden“ und „Mitte ins Herz“ sowie ihr Debüt „Feiertage“. Auch auf gut produzierte Musikvideos legen die Jungs Wert: „Unser neues Video zum Song ‚Alles auf Anfang‘ muss hier erwähnt werden. Einfach die bekannten Videoplattformen aufsuchen und das Ding ansehen“. Mehr zur Band erfahrt ihr unter backstagepro.regioactive.de/foxnamedking.

Die „beste“ Musik sollte eigentlich dann entstehen, wenn die befreundeten Bandmitglieder aus verschiedenen Genres und Jahrgängen kommen. Eine Band, die genau diese Voraussetzungen erfüllt, ist Tomkante. Die poppigen Rocker haben neben ihrem Album „Wir Ich Sie Du“ zwei professionelle Musikvideos produziert, doch am liebsten spielen sie live: „Live zu spielen ist für uns immer etwas ganz Besonders. Kein Album kann einem Zuhörer ein Live-Konzert ersetzen. Und live vor Publikum zu spielen ist doch der eigentliche Grund, warum ein Musiker Musik macht.“ Na, Interesse geweckt? Infos findet ihr unter backstagepro.regioactive.de/tomkante.

Marktplatz

Jetzt anfordern! Jetzt anfordern! Jetzt anfordern!



Den Anzeigentarif für gewerbliche Kleinanzeigen

Karoline Lohner – Fon 08131/5655-61
karoline.lohner@soundcheck.de

Jetzt anfordern! Jetzt anfordern! Jetzt anfordern!



im Internet
www.soundcheck.de

Gratis Newsletter bestellen!

Elektronische Musikinstrumente repariert

VSM-SERVICE.DE

Gewerbliche Kleinanzeigen

● www.musikdirekt.de