



# PERFEKTE LOCATION

**BACKSTAGE PRO**  
POWERED BY REGIOACTIVE.DE

**SOUNDCHECK & Backstage PRO präsentieren die interessantesten Newcomer**

**SOUNDCHECK**  
Das Bandmagazin

Schon alleine im deutschsprachigen Raum gibt es unzählige Locations, in denen regelmäßig Bands performen. Doch welche davon ist gut und welche schlecht? Diese Frage beschäftigt nicht nur Bands, sondern auch Booker – schließlich sollen ja auch Leute kommen. Am besten wäre es, wenn man sich mit anderen Bands austauschen könnte, die schon mal in der angedachten Location gespielt haben und darüber berichten können.



Ist die Location, in der ihr spielen wollt, gut? Seht euch einfach die Bewertungen auf Backstage PRO an.

**E**s gibt kaum etwas, das es nicht gibt. Besonders Deutschlands größte Internetplattform für Musiker Backstage PRO bietet unzählige nützliche Gadgets, die einem das Leben in einer Band erleichtern. Wie oben schon angesprochen, bietet Backstage PRO die Möglichkeit, Locations zu finden, in denen man performen kann. Nicht nur das, auch ein eigenes Bewertungssystem haben sich die schlaun Köpfe der Community einfallen lassen. Natürlich kommt es dabei immer wieder mal vor, dass man eine schlechte Bewertung für einen Veranstaltungsort abgegeben möchte. Um sich hierbei nicht unnötig irgendwo unbeliebt zu machen, gibt es die Option, Bewertungen anonym abzugeben.

**Am besten ist es allerdings, wenn man sich mit den Musikern austauschen kann, die schon in der angepeilten Location gespielt haben.** Dazu bietet Backstage PRO die Möglichkeit, sofern eine nicht-anonyme Bewertung abgeben wurde, den Musiker beziehungsweise die Band zu kontaktieren. So kann man sich einfach am besten austauschen. Doch viele Bands, die in der gewünschten Location gespielt haben, aber diese nicht bewerten wollten, können euch auch etwas darüber erzählen. Diese Bands sind in der Regel auf der Backstage-PRO-Seite der Location aufgelistet. So könnt ihr diese einfach kontaktieren und nach den dort gegebenen Umständen fragen. So findet ihr die perfekte Location.

## HARD BOILED

Kontakt: Roman Koplenig  
Tel.: +(49)1 71/2 84 16 21  
Mail: koplenig.ro@googlemail.com  
Web: www.hardboiledband.de

## SMOKE THE SKY

Kontakt: Kris Samodol  
Tel.: +(49)1 79/1 66 87 03  
Mail: booking@smokethesky.com  
Web: www.smokethesky.com

## THE TARGETS OF PRINCIPAL

Kontakt: Patrick Stadlmayr  
Tel.: +(49)1 51/55 71 30 58  
Mail: targetsofprincipal@yahoo.de  
Web: facebook.com/targetsofprincipal



**R**ichtig gute Hard-Rock-Bands findet man heutzutage ja eher selten. Da freut es den alteingesessenen Mattenschwinger, wenn er sieht, dass es noch junge Bands gibt, die diesem Stil frönen. Hard Boiled ist eine dieser interessanten Truppen, die den Hard Rock weiterhin aufleben lassen. „Wir versuchen den Spirit dieser großartigen Musik und den Zeitgeist ins Jetzt zu transportieren und aufrecht zu erhalten“. Und das schaffen die vier Jungs auch auf eine authentische Art und Weise, wie man auf ihrem Debüt „Nothing But Rock'n'Roll“ heraushören kann. Nähere Infos und Hörproben zu Hard Boiled findet ihr unter [backstagepro.regioactive.de/hardboiled](http://backstagepro.regioactive.de/hardboiled).

**P**antera haben mehr Musiker und Bands beeinflusst, als man es für möglich hält. Auch die vier Münchner von Smoke The Sky sehen unter anderem in dieser Legende ihr großes Vorbild. Vor nicht allzu langer Zeit veröffentlichte die „Southern-Groove-Metal“-Band ihr Debüt „Leave This World Loud“, das sie natürlich auch live präsentieren möchten. „Es geht wirklich immer nur um die Musik. Kein Styling, kein Image, kein Posing. Die Musik und die Hingabe sind das Ziel.“ Auch für 2013 sind einige Auftritte geplant. Wo und wann die Vierertruppe Live-Rituale praktizieren wird, erfahrt ihr nebst weiterer Infos unter [backstagepro.regioactive.de/smokethesky](http://backstagepro.regioactive.de/smokethesky).

**D**as Quintett The Targets Of Principal gibt es seit 2009. In dieser kurzen Zeit haben die fünf Jungs die EP „Amsterdam“ und die Single „I Am Grotesque“ mit passendem Musikvideo veröffentlicht. Übrigens: Den Clip könnt ihr euch auf Youtube und Vimeo ansehen. Auch für das erste Album ist schon genügend Material vorhanden – nur noch ein passendes Label, das die Scheibe unter seinem Banner veröffentlichen möchte –, fehlt noch. Doch in eine Schublade lässt sich die Band nicht stecken: „Wir machen die Musik, die uns Spaß macht.“ Infos und bevorstehende Live-Termine gibt's unter [backstagepro.regioactive.de/thetargetsofprincipal](http://backstagepro.regioactive.de/thetargetsofprincipal).

## Marktplatz

HEINZ v. ROTHKIRCH NACHTWEY  
RECHTSANWÄLTE FACHANWÄLTE FÜR URHEBER- UND MEDIENRECHT  
0421 222 100  
MUSIKKANZLEI.DE

im Internet  
[www.soundcheck.de](http://www.soundcheck.de)  
Gratis  
Newsletter  
bestellen!

Elektronische  
Musikinstrumente repariert  
VSM-SERVICE.DE  
Gewerbliche  
Kleinanzeigen

- [www.cliffstudio.de](http://www.cliffstudio.de)
- [www.heselschwerdt-musik.de](http://www.heselschwerdt-musik.de)
- [www.vintage-guitar.de](http://www.vintage-guitar.de)